



HR Swiss Congress 2010

Herausforderungen an das HRM in Zeiten der Veränderungen

22. und 23. September 2010 / Kursaal Bern

22. SEPTEMBER				23. SEPTEMBER		
Begrüssungskaffee und Registrierung			8.00–9.15	Begrüssungskaffee und Registrierung		
Plenum 1 Behavioral Branding – wie Mitarbeiterverhalten die Marke stärkt Prof. Dr. Torsten Tomczak / D			9.15–10.45	Plenum 3 Veränderungen im Unternehmen und in der HR-Funktion Edgar Added, Wilfrid Raffard, Philippe Durance / F		
			Pause			
Plenum 2 Vertrauensbildung in Zeiten der Veränderung und Ungewissheit Prof. Dr. George Kohlireser / E			11.15–12.30	Session C1 Nachhaltige Entwicklung Bettina Ferdman Prof. François Gonin, Thierry Bornand / F	Session C2 Unternehmerische Zukunftsfähigkeit schaffen Dr. Simon Grand D	Session C3 One World - One Village Connie Voigt u.a. E
			Lunch			
Session A1 Die Rolle des HR Business Partners Yves-André Jeandupeux F	Session A2 Praxisworkshop Behavioral Branding D	Session A3 Führen heisst kommunizieren Ruedi Müller-Beyeler D	13.45–15.00	Session D1 Der Einfluss der Technologie auf das Arbeitsumfeld Christoph Breitenmoser u.a. / D&F	Session D2 Unternehmensethik Prof. Dr. Guido Palazzo D	Session D3 Welche Werte für unsere Zukunft? Young professionals D&F
			Pause			
Session B1 Was macht Talent Management erfolgreich? Gerhard Graf, Roland Schischke D	Session B2 Operational Excellence Michel Lacouline F	Session B3 Leiden und Stress am Arbeitsplatz Monika Widmer Hodel D	15.30–17.00	Plenum 4 Kollektive Intelligenz in Organisationen und Unternehmen Prof. Dr. Peter Kruse; Lessons learned aus dem Kongress Jean Christophe Deslarzes / D&F		
17.00–18.30 HR Swiss Congress Apéro Kursaal Bern						
18.30–22.00 HR Swiss Congress Dinner Kornhauskeller						

Offizielle Kongresssprachen sind Deutsch (D), Französisch (F) und Englisch (E) mit Simultanübersetzungen in Deutsch und Französisch für alle Sessionen.

OFFICIAL MAIN SPONSOR

soreco
swiss business software since 1988