



**Studie zur Talentanwerbung:
Was den heutigen
Bewerbern wichtig ist**



Untersuchungen zeigen, dass die Jobsuche niemals ein Ende findet

Mit sich verändernden Wachstumsraten und Arbeitslosenquoten in ganz Europa schwankt der Wettbewerb um die benötigten Talente je nach Markt. Unabhängig von den aktuellen wirtschaftlichen Bedingungen müssen Arbeitgeber jedoch wissen, wonach qualifizierte Mitarbeiter suchen und wie sie sie für neue Jobs begeistern können.

Aber wie suchen die Menschen heutzutage nach Jobs, und was beeinflusst ihre Entscheidungen? Wir haben uns an Harris Poll gewandt, um diese Fragen und mehr mithilfe einer Umfrage im Vereinigten Königreich, Deutschland, Frankreich und den Niederlanden zu beantworten. Wir sind zu dem Ergebnis gekommen, dass 68 % der Menschen aktiv nach einem neuen Job suchen oder offen dafür sind, und 91 % der im letzten Jahr angestellten Personen in den sechs Monaten vor

ihrer Neuanstellung aktiv nach einem Job suchten. Außerdem suchen 65 % der Menschen weltweit nach dem Antritt eines neuen Jobs innerhalb von 91 Tagen wieder nach einem neuen Job, was uns zu der Annahme brachte, dass 2015 niemand „passiv“ ist, was seine Karriere angeht.

Auch wenn die Branche traditionell der Annahme war, dass Angestellte „passiv“ waren und nicht aktiv nach neuen Jobs suchten, haben sich viele Arbeitgeber bereits von dieser Annahme weg bewegt und sehen sie als veraltete Denkweise an. Wir hoffen, dass diese Studie Unternehmen, die heute Talente suchen, dabei hilft, die große Chance zu verstehen, die sie haben, um talentierte Bewerber zu erreichen sowie die Methoden hierfür kennenzulernen.



Tara M. Sinclair, PhD
Chief Economist, Indeed

Die heutigen Arbeitskräfte suchen aktiv nach Möglichkeiten.

91 %

der Arbeitnehmer, die im letzten Jahr eingestellt wurden, haben in den sechs Monaten vor ihrer Anstellung eine Maßnahme ergriffen, um einen Job zu finden.

Nur 9 % erhielten ein Stellenangebot, ohne überhaupt gesucht zu haben.

Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt, aber nicht selbstständig und innerhalb des letzten Jahres neu angestellt, und hat etwas in den sechs Monaten vor der Neuanstellung getan, n=871).

Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 1 und 2 auf Seite 14.

Maßnahmen, die in den sechs Monaten vor dem derzeitigen Job von 91 % der im letzten Jahr neu eingestellten Mitarbeiter ergriffen wurden



**68 % der beschäftigten
Arbeitnehmer sagen, dass sie
aktiv nach einem neuen Job
suchen oder offen dafür sind.**

Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll
(Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche,
n=5,133).

Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 3 auf Seite 15.

**65 % der Menschen weltweit
suchen innerhalb von 91 Tagen
nach ihrer Anstellung wieder nach
einem neuen Job.**

**50 % der Menschen mit einem Jahresgehalt
von ca. 100.000 USD suchen innerhalb von
28 Tagen nach ihrer Anstellung wieder nach
einem neuen Job.**

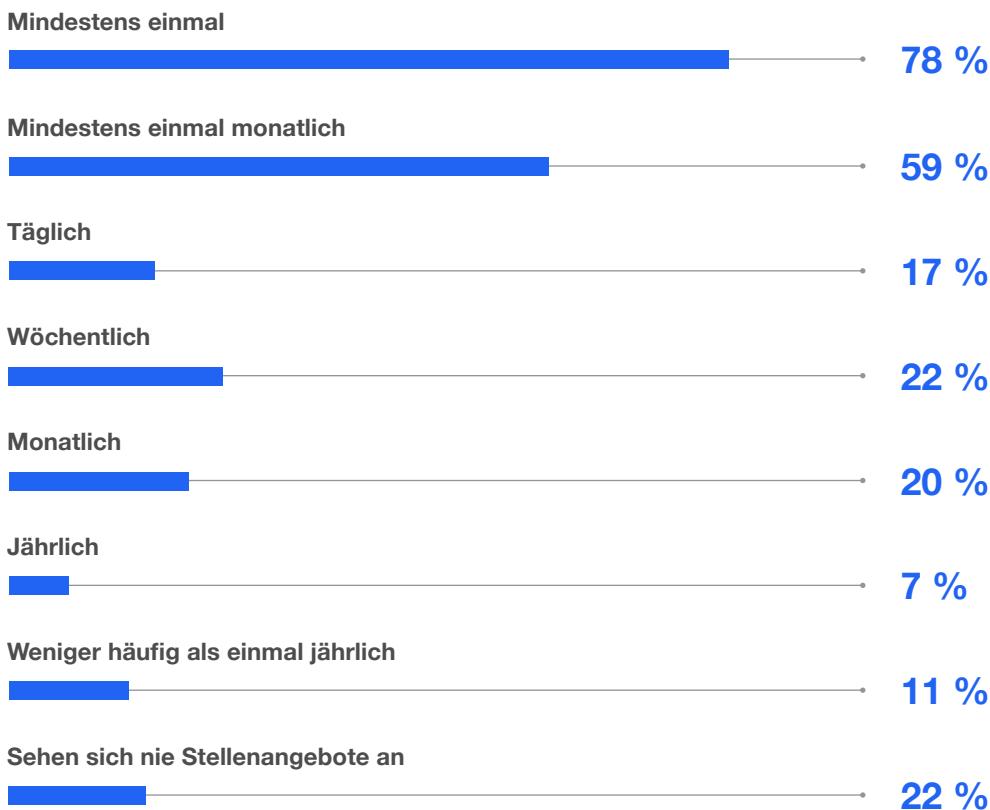
Quelle: Indeed-Daten

Die Jobsuche ist stets im Gange.

59 %

der Erwachsenen sehen mindestens einmal monatlich neue Jobs an.

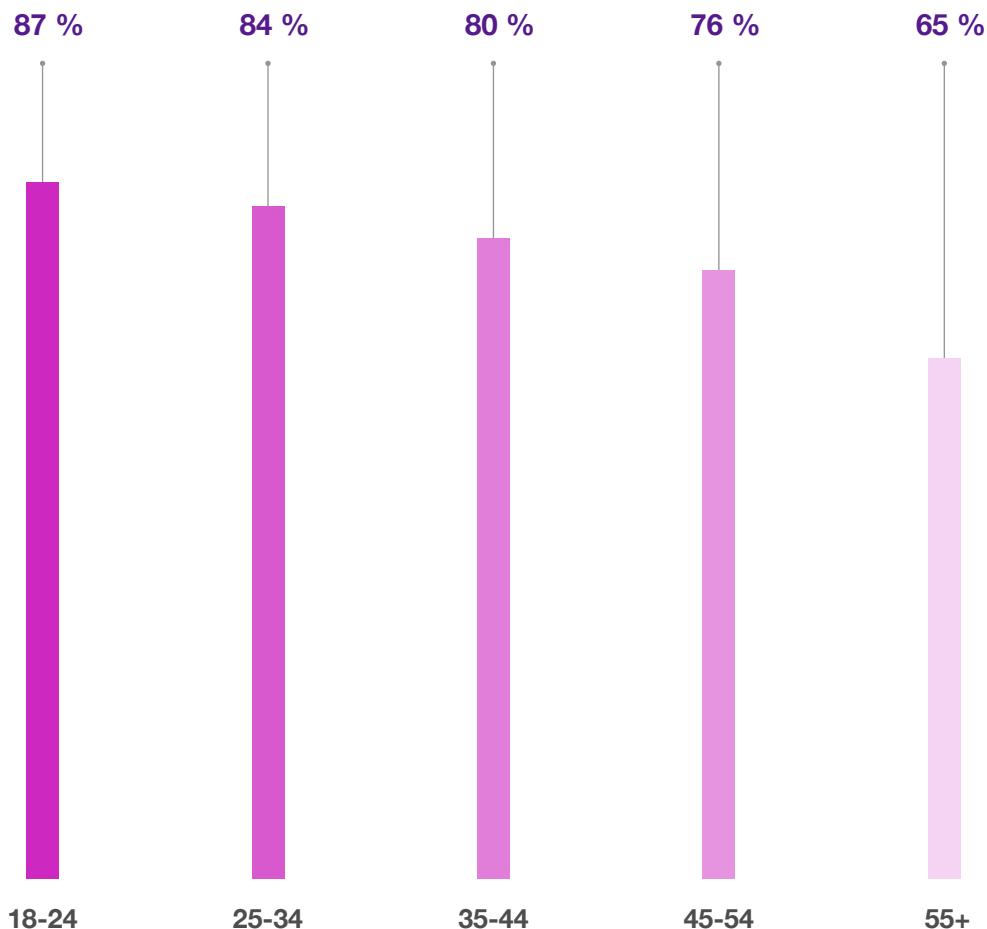
Wie häufig sehen sich Menschen Stellenangebote an?



Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll
(Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche, n=5,133).
Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 4 auf Seite 15.

Jüngere Menschen sehen sich am aktivsten Stellenangeboten an.

**Alter der Befragten, die schon einmal Stellenangebote
angeschaut haben**



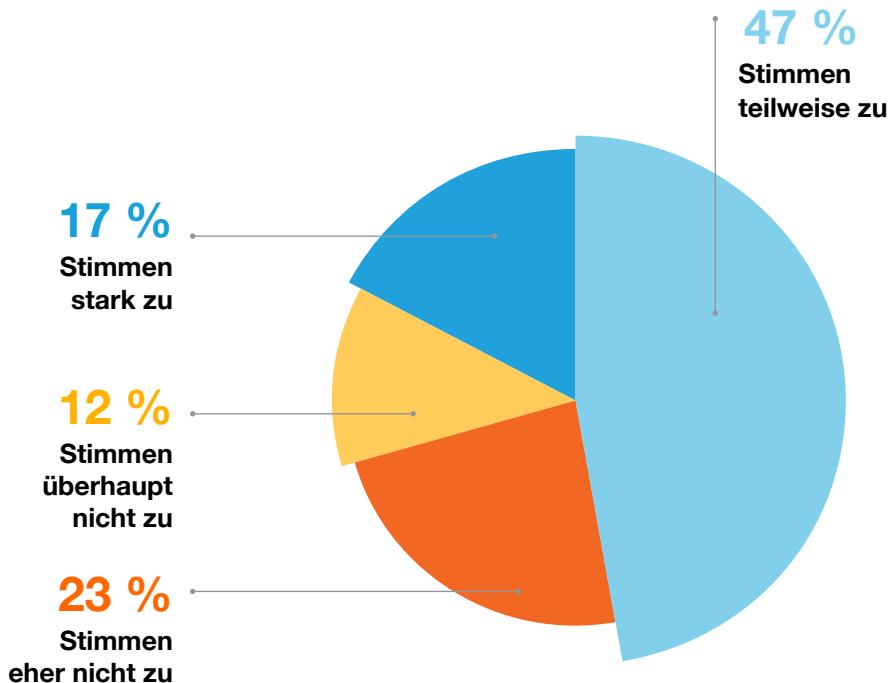
Ineed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche: 18-24, n=475; 25-34, n=1.110; 35-44, n=1.230; 45-54, n=1.268; 55+, n=1.050).

Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 5 auf Seite 16.

Angestellte wissen gerne, was auf dem Jobmarkt vor sich geht.

64 %

der erwachsenen Angestellten halten es für wichtig zu wissen, welche Jobs gerade auf dem Markt angeboten werden, unabhängig davon, ob sie angestellt sind oder nicht.



Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt, n=4.718).
Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 6 auf Seite 16.



40 %

**der Beschäftigten haben
Benachrichtigungen zu
neuen Stellenangeboten
abonniert.**

Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche, n=5,133).

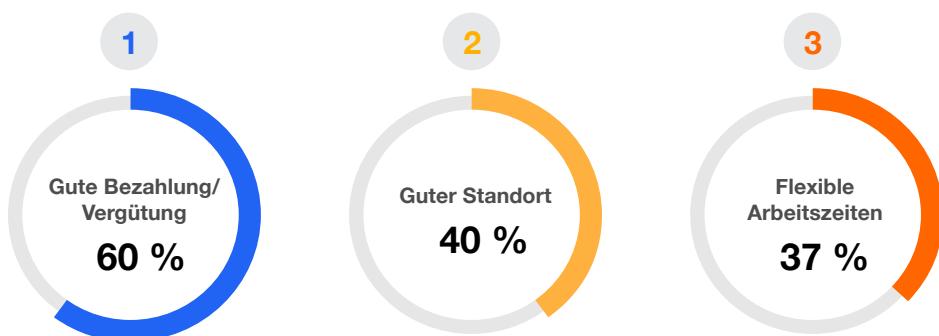
Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 7 auf Seite 17.



Der Verdienst ist wichtig, aber auch andere Faktoren spielen eine Rolle für die Entscheidung eines Bewerbers.

Gehalt, Standort und Flexibilität sind die drei wichtigsten Faktoren für die Entscheidung, ein Stellenangebot anzunehmen oder abzulehnen.

Die wichtigsten drei Gründe, aus denen sich Kandidaten für einen neuen Job entscheiden würden



Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche, n=5,133).

Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 8 auf Seite 17.

Was finden Kandidaten an einem neuen Job interessant?

89 %

der Menschen würden einen neuen Job in Erwägung ziehen, wenn sie die richtigen Anreize hätten.

11 % der Menschen könnte ein neuer Job in keinem Fall reizen.

Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche, n=5,133).

Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 8 auf Seite 17.

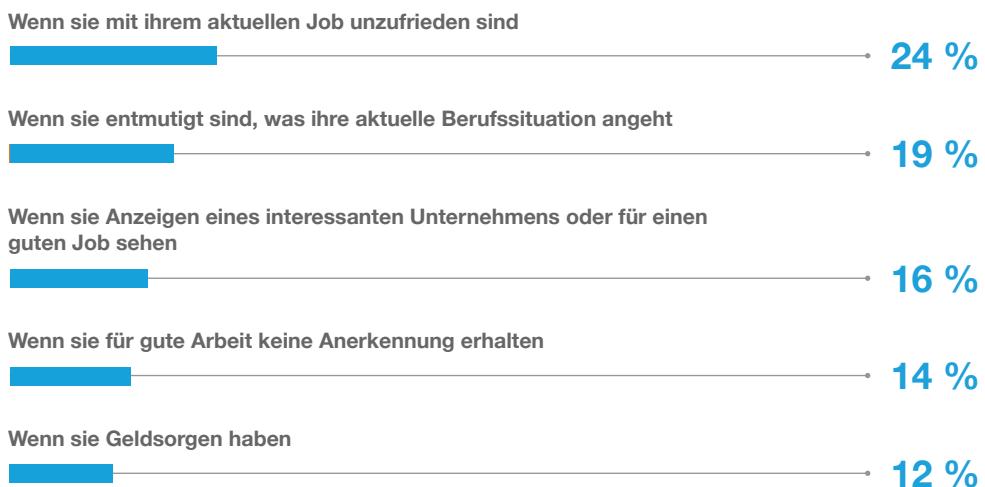
Faktoren, die attraktiv auf Kandidaten wirken, wenn es um einen neuen Job geht





Menschen suchen nach Jobs, wenn sie durch neue Möglichkeiten inspiriert oder von ihrer aktuellen Arbeit desillusioniert sind.

Was bringt Menschen dazu, einen Jobwechsel in Erwägung zu ziehen?



Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellte Erwachsene, n=4.718).

Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 9 auf Seite 18.



Menschen sind motiviert, ihre eigene Jobsuche zu bestimmen.

Die Kandidaten fühlen sich wohler in den Jobs, die sie selbst finden, als in Jobs, die von einem Recruiter angeboten werden.

65 % der beschäftigten Erwachsenen sagen, **dass sie mehr Vertrauen hätten, dass ein Job für sie geeignet ist**, wenn sie das Unternehmen ausgewählt und sich beworben haben, im Gegensatz zur Kontaktaufnahme durch einen Recruiter.¹

60 % sagen, ihrer Meinung nach **wären sie erfolgreicher in einem Job, den sie selbst gefunden haben**, als in einem, der von einem Recruiter oder Unternehmen vorgeschlagen wurde, von dem sie kontaktiert wurden.¹

73 % sagen, dass sie, wenn sie ein Recruiter oder ein Freund aktiv zu einem Job kontaktiert hätte, **dennoch auch andere verfügbare Jobs in Betracht ziehen würden** (statt nur diese eine Position).²

1. Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt, n=4.718). Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 10 und 11 auf Seite 18 und 19.

2. Quelle: Indeed-Umfrage, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche, n=5.133). Für Ergebnisse nach Land, sehen Sie Tabelle 12 auf Seite 18.

Methode

Harris Poll

Diese Umfrage wurde von Harris Poll vom 1. bis 8. Juli 2015 für Indeed unter 8.093 Erwachsenen ab 18 Jahren innerhalb von Deutschland (n=2.030), Frankreich (n=2.029), den Niederlanden (n=2.008) und dem Vereinigten Königreich (n=2.026) durchgeführt. Es wurde nach der Umfrage eine globale Gewichtung angewendet, um sicherzustellen, dass alle Länder in den weltweiten Gesamtdaten

gleich gewichtet sind. Es können keine Fehlerschätzungen errechnet werden. Diese Online-Umfrage basiert nicht auf einer Wahrscheinlichkeitsprobe, weshalb keine Schätzung des theoretischen Stichprobenfehlers errechnet werden kann. Um die komplette Umfragemethode zu erfahren, einschließlich der Gewichtungsvariablen, wenden Sie sich an pr@indeed.com.

Über uns

Indeed Hiring Lab

Das Indeed Hiring Lab ist ein weltweites Forschungsinstitut, das das Wissen um Humanressourcen und Experten aus dem Bereich Talentmanagement weltweit vorantreiben möchte. Unter der Leitung von Dr. Tara Sinclair, Chief Economist von Indeed und Associate Professor of Economics and International Affairs an der George Washington University, umfasst die Forschungsagenda des Indeed Hiring Lab umfassende Forschungsprojekte, kontinuierliche Aufzeichnung und Analyse von Beschäftigungstrends sowie Umfragen unter Branchenexperten.

Über Indeed

Es finden mehr Menschen auf Indeed neue Jobs als irgendwo anders¹. Jobsuchende können Millionen von Jobs im Internet oder mobil in mehr als 50 Ländern durchsuchen. Jeden Monat suchen mehr als 180 Millionen Menschen nach Jobs², veröffentlichen Lebensläufe und informieren sich über Unternehmen auf Indeed - und Indeed ist die wichtigste Quelle für externe Anstellungen für Tausende von Unternehmen. Der Fragebogen umfasste 28 Fragen insgesamt, einschließlich fünf demographischer Fragen.

Weitere Informationen finden Sie auf indeed.com/hire.

Anhang

Tabelle 1

Prozentsatz der erwachsenen Arbeitnehmer, die im letzten Jahr eingestellt wurden und in den sechs Monaten vor ihrer Anstellung eine Maßnahme ergriffen haben, um einen Job zu finden.

UK	DE	FR	NL
90 %	91 %	89 %	92 %

Quelle: Indeed-Studie, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt, aber nicht selbständig und innerhalb des letzten Jahres angestellt im Vereinigten Königreich, n=273; Deutschland, n=260; Frankreich, n=226 und den Niederlanden, n=192)

Tabelle 2

In den sechs Monaten vor Antritt des aktuellen Jobs ergriffene Maßnahmen desjenigen Prozentsatzes an Personen, die im letzten Jahr neu eingestellt wurden

	UK	DE	FR	NL
Suchten nach Angeboten auf einem Online-Jobmarkt oder in einer Jobbörse	60 %	60 %	55 %	59 %
Suchten nach Stellenangeboten auf Karriere-Websites von Unternehmen	39 %	39 %	24 %	41 %
Baten Freunde und/oder Familienangehörige um eine Empfehlung	28 %	26 %	15 %	22 %
Baten einen beruflichen Kontakt um eine Empfehlung	17 %	15 %	17 %	16 %
Verwendeten eine mobile App zur Jobsuche	25 %	19 %	20 %	23 %
Besuchten ein berufliches soziales Online-Netzwerk	21 %	12 %	15 %	36 %
Nahmen an Job- oder Karrieremessen teil	15 %	16 %	9 %	19 %
Haben die Hilfe eines Recruiters in Anspruch genommen	14 %	9 %	18 %	18 %
Sonstiges	5 %	7 %	15 %	16 %

Quelle: Indeed-Studie, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt, aber nicht selbständig und innerhalb des letzten Jahres angestellt und in den letzten sechs Monaten vor Antritt der aktuellen Stelle Maßnahmen ergriffen im Vereinigten Königreich, n=252; Deutschland, n=241; Frankreich, n=206 und den Niederlanden, n=172)

Anhang

Tabelle 3

Prozentsatz der beschäftigten Arbeitnehmer, die sagen, dass sie aktiv nach einem neuen Job suchen oder offen dafür sind

UK	DE	FR	NL
75 %	69 %	55 %	74 %

Quelle: Indeed-Studie, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche im Vereinigten Königreich, n=1.270; Deutschland, n=1.343; Frankreich, n=1.330 und den Niederlanden, n=1.190)

Tabelle 4

Häufigkeit, mit der Menschen Stellenangebote ansehen

	UK	DE	FR	NL
Mindestens einmal	85 %	85 %	62 %	79 %
Mindestens einmal monatlich	63 %	65 %	48 %	62 %
Täglich	16 %	13 %	19 %	19 %
Wöchentlich	22 %	31 %	16 %	21 %
Monatlich	24 %	21 %	12 %	23 %
Jährlich	7 %	8 %	5 %	8 %
Weniger häufig als einmal jährlich	14 %	13 %	9 %	9 %
Sehen sich nie Stellenangebote an	15 %	15 %	38 %	21 %

Quelle: Indeed-Studie, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche im Vereinigten Königreich, n=1.270; Deutschland, n=1.343; Frankreich, n=1.330 und den Niederlanden, n=1.190)

Anhang

Tabelle 5

Alter der Befragten, die schon einmal Stellenangebote angeschaut haben

	UK	DE	FR	NL
18-24	91 %	79 %	75 %	96 %
25-34	90 %	93 %	73 %	82 %
35-44	87 %	91 %	66 %	80 %
45-44	84 %	84 %	55 %	81 %
55+	70 %	77 %	44 %	63 %

Vereinigtes Königreich: Basis=Angestellt oder nicht abgestellt, aber auf der Suche: 18-24, n=139; 25-34, n=290; 35-44, n=294; 45-54, n=298; 55+, n=249 Deutschland: Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche: 18-24, n=115; 25-34, n=272; 35-44, n=297; 45-54, n=353; 55+, n=306 Frankreich: Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche: 18-24, n=123; 25-34, n=310; 35-44, n=340; 45-54, n=324; 55+, n=233 Niederlande: Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche: 18-24, n=98; 25-34, n=238; 35-44, n=299; 45-54, n=293; 55+, n=262

Tabelle 6

Prozentsatz der erwachsenen Angestellten, die es für wichtig halten, zu wissen, welche Jobs gerade auf dem Markt angeboten werden, unabhängig davon, ob sie angestellt sind oder nicht

	UK	DE	FR	NL
Stimmen stark zu	19 %	20 %	16 %	13 %
Stimmen teilweise zu	49 %	47 %	41 %	52 %
Stimme eher nicht zu	22 %	23 %	26 %	22 %
Stimme überhaupt nicht zu	10 %	10 %	16 %	14 %

Quelle: Indeed-Studie, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt im Vereinigten Königreich, n=1.212; Deutschland, n=1.265; Frankreich, n=1.186 und den Niederlanden, n=1.055)

Anhang

Tabelle 7

Prozentsatz der Beschäftigten, die Benachrichtigungen zu neuen Stellenangeboten abonniert haben

UK	DE	FR	NL
48 %	28 %	34 %	51 %

Quelle: Indeed-Studie, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche im Vereinigten Königreich, n=1.270; Deutschland, n=1.343; Frankreich, n=1.330 und den Niederlanden, n=1.190)

Tabelle 8

Faktoren, die attraktiv auf Kandidaten wirken, wenn es um einen neuen Job geht

	UK	DE	FR	NL
Gute Bezahlung/Vergütung	60 %	64 %	57 %	61 %
Guter Standort	43 %	40 %	38 %	37 %
Flexible Arbeitszeiten	41 %	42 %	25 %	40 %
Bedeutungsvolle Arbeit	33 %	37 %	38 %	33 %
Arbeitsumgebung	30 %	34 %	22 %	42 %
Ist gut mit der Familie vereinbar	28 %	24 %	18 %	27 %
Unternehmen hat einen guten Ruf	28 %	23 %	13 %	18 %
Vielfältige Zusatzleistungen	27 %	21 %	23 %	37 %
Klare Aufstiegsmöglichkeiten	22 %	23 %	9 %	13 %
Unternehmensmission/-vision	12 %	14 %	10 %	12 %

Quelle: Indeed-Studie, durchgeführt von Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt, aber auf der Suche im Vereinigten Königreich, n=1.270; Deutschland, n=1.343; Frankreich, n=1.330 und den Niederlanden, n=1.190)

Anhang

Tabelle 9

Was bringt Menschen dazu, einen Jobwechsel in Erwägung zu ziehen?

	UK	DE	FR	NL
Wenn ich mit meinem aktuellen Job unzufrieden bin	25 %	26 %	25 %	21 %
Wenn ich entmutigt bin, was meine aktuelle Berufssituation angeht	19 %	21 %	20 %	16 %
Wenn ich Anzeigen eines interessanten Unternehmens oder für einen guten Job sehe	20 %	10 %	18 %	17 %
Wenn ich Geldsorgen habe	14 %	14 %	11 %	10 %
Wenn ich für gute Arbeit keine Anerkennung erhalte	14 %	14 %	16 %	12 %

Quelle: Harris Poll (Basis=Angestellt im Vereinigten Königreich, n=1.212; Deutschland, n=1.265; Frankreich, n=1.186 und den Niederlanden, n=1.055)

Tabelle 10

Prozentsatz der angestellten oder nicht angestellten Erwachsenen, die sagen, dass sie mehr Vertrauen hätten, dass ein Job für sie geeignet ist, wenn sie das Unternehmen ausgewählt und sich beworben hätten, im Gegensatz zur Kontaktaufnahme durch einen Recruiter.

UK	DE	FR	NL
70 %	73 %	55 %	63 %

Quelle: Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt aber auf der Suche im Vereinigten Königreich, n=1.270; Deutschland, n=1.343; Frankreich, n=1.330 und den Niederlanden, n=1.190)

Anhang

Tabelle 11

Prozentsatz der angestellten Erwachsenen, die sagen, dass sie erfolgreicher in einem Job wären, den sie selbst gefunden haben, als in einem, der von einem Recruiter oder Unternehmen vorgeschlagen wurde

UK	DE	FR	NL
64 %	70 %	52 %	56 %

Quelle: Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt aber auf der Suche im Vereinigten Königreich, n=1.270; Deutschland, n=1.343; Frankreich, n=1.330 und den Niederlanden, n=1.190)

Tabelle 12

Prozentsatz der angestellten Erwachsenen, die andere verfügbare Jobs auch in Erwägung ziehen würden, wenn ein Recruiter oder Freund sie aktiv in Zusammenhang mit einem Job kontaktiert hätte

UK	DE	FR	NL
76 %	75 %	66 %	73 %

Quelle: Harris Poll (Basis=Angestellt oder nicht angestellt aber auf der Suche im Vereinigten Königreich, n=1.270; Deutschland, n=1.343; Frankreich, n=1.330 und den Niederlanden, n=1.190)